

PROMOCIJA UDRUŽIVANJA PRIVATNIH VLASNIKA ŠUMA CRNE GORE

Franc Ferlin, Mensura Nuhodžić i Aleksandra Redžić

SNV Holandska Razvojna Organizacija

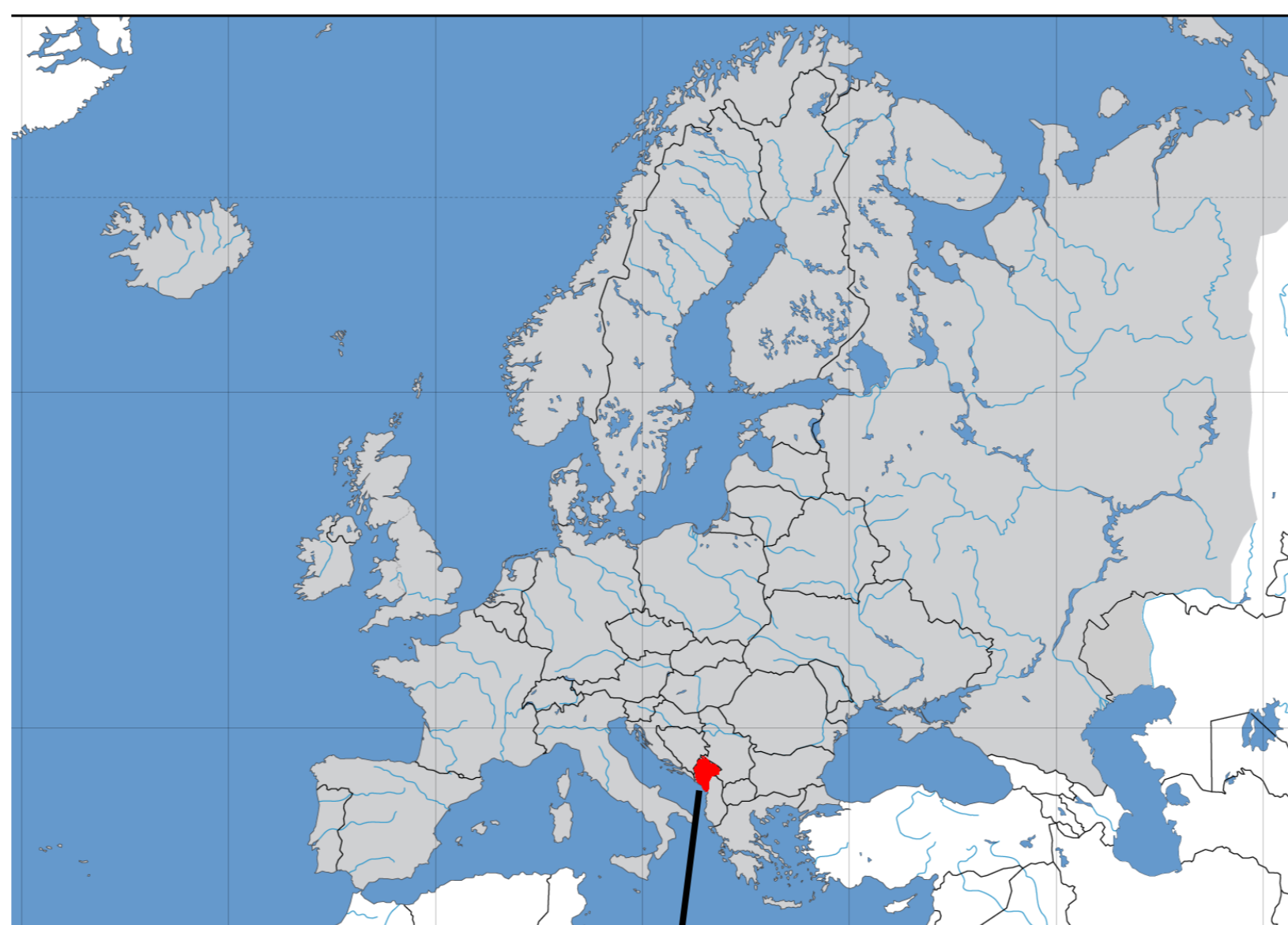
UVOD

Opšti pokazatelji:

- Crna Gora - proglašena ekološka država (površina 14,026 km², stanovništvo 678,000)
- 54 % površine šuma i šumskog zemljišta
- 97 m³ drvne zalihe po hektaru
- 61% udio visokih šuma
- do 6 % BDP doprinos šumarskog sektora
- nova šumarska politika usvojena (2008).

Privatne šume i šumarstvo:

- 33% šuma i ostalih šumskih zemljišta u privatnom vlasništvu
- 16% udio visokih šuma
- do 5 hektara prosječni privatni posjed
- Privatne šume važne za smanjenje ruralnog siromaštva, održivi lokalni razvoj i očuvanje okoline.
- Uprava za šume odgovorna za privatne šume (npr. izdavanje dozvola za sječu i uvjerenja o porijeklu, obavljanje dozname)
- Planovi gazdovanja i efikasno gazdovanje šumama nedostaju
- Savremena šumarska savjetodavna služba još ne postoji
- Udruženja privatnih vlasnika šuma nisu postojala (prije 2007).



"Dobili smo šansu da izrazimo naša mišljenja i vizije, a bili i inspirisani od drugih"

(G-din. M. Bakić, Predsjednik NUPVŠ)



REZULTATI

- ✓ Uspostavljena i unaprijeđena "bottom-up" organizacija i predstavljanje privatnih vlasnika šuma na lokalnom i nacionalnom nivou:
 - 86 % od svih planiranih UPVŠ osnovano (od 2007 do 2009)
 - UPVŠ predstavljaju 70 % površine privatnih šuma (60% ako su uključena ostala šumska zemljišta)
 - Nacionalno udruženje privatnih vlasnika šuma (NUPVŠ) osnovano (Avgust 2008)
 - Predstavnici (N)UPVŠ uključeni u razvoj novog šumarskog zakonodavstva i nacionalnog šumarskog programa
- ✓ Uspostavljena i unaprijeđena komunikacija i saradnja između (N)UPVŠ, državne uprave u šumarstvu, drugih vladinih i nevladinih institucija, takođe i sa drugim NUPVŠ u regionu
- ✓ Uspostavljeno i unaprijeđeno funkcionisanje NUPVŠ, njihovi stručno-tehnički kapaciteti / usluge kao i kapaciteti zastupanja.



METODI

- Početna identifikacija najzainteresovanijih privatnih vlasnika šuma (kroz lokalne zajednice i jedinice Uprave za šume)
- Proaktivni i "bottom-up" pristup promociji, baziran na kombinaciji socioloških, tehničkih (šumarskih) i administrativnih aspekata koji se sastojao od informativnih sastanaka (3 - 6) u svakoj opštini odnosno njenoj mjesnoj zajednici
- Jedan projekat promocijne kampanje planiran na 3 - 4 opštine i medijski podržavan
- Interdisciplinarni projektni tim (SNV savjetnik, predstavnik lokalna organizacije za razvoj kapaciteta, nezavisni šumarski stručnjak, predstavnik postojećih udruženja)
- Dodatna podrška izgradnji kapaciteta novoosnovanim udruženjima privatnih vlasnika šuma (UPVŠ).

ZAKLJUČCI

- ❖ Proaktivni i interdisciplinarni pristup kod promocije kao garancija uspjeha
- ❖ Proces osnivanja i registrovanja UPVŠ vrlo brz
- ❖ Komunikacija (N)UPVŠ značajno poboljšana, posebno sa državnom upravom u šumarstvu
- ❖ Veliko zadovoljstvo NUPVŠ sa njihovim uključanjem u razvoj šumarskog zakonodavstva i nacionalnog šumarskog programa
- ❖ Dalja tehnička i finansijska podrška (N)UPVŠ kao preduslov za njihovu održivost
- ❖ Dalje potrebna promocija udruživanja PVŠ na nivou gazdinske jedinice, u tijesnoj saradnji sa državnom upravom šuma
- ❖ Pristup prihvatljiv za povezivanje lokalnog stanovništva i u okviru drugih sektora (npr. nedrvni šumski proizvodi, lovstvo, ruralni razvoj, zaštita okoline, eko-turizam), a takođe i u drugim zemljama.