



PANEL 2: *Promocija šuma i šumarstva u medijima i percepcija javnosti o važnosti šuma*

ZAKLJUČCI

14.12.2011.

Od strane učesnika rasprave na panelu 2 “ **Promocija šuma i šumarstva medijima i percepcija javnosti o važnosti šuma**“ koji je održan u okviru Drugog crnogorskog šumarskog foruma, dati su slijedeći prijedlozi, koje se mogu smatrati i kao zajednički zaključci sa rasprave:

1. Ostvarivanje snažnog partnerstva sa medijima jedan je od osnovnih uslova za bolje razumijevanje značaja šumarskog sektora u Crnoj Gori, njegovih razvojnih potencijala, obrazovanja, kao i projekata koji se sprovode u ovoj oblasti. Uprava za šume treba da inicira niz aktivnosti potrebnih za izgradnju ovog partnerstva.
2. Usvojena Komunikaciona strategija za sektor šumarstva i Akcionog plana za implementaciju strategije dobra su osnova za promociju šuma, šumarstva i šumarske struke, kako bi se aktivnosti šumarskih radnika više cijenile i predstavljale adekvatno i realno široj javnosti. Stoga uspješnoj implementaciji ovih dokumenata treba posvetiti posebnu pažnju.

3. U skladu sa Zakonom o slobodnom pristupu informacijama, potrebno je dodatno olakšati pristup informacijama državnih šumarskih institucija medijima, nevladinim organizacijama, kao i svim zainteresovanim građanima. Dodatna informisanost o aktivnostima državnih šumarskih institucija može samo doprinositi postizanju zacrtanih razvojnih ciljeva u šumarstvu Crne Gore.

4. Vrijednost partnerstva medija i sektora šumarstva u Crnoj Gori posebno može doći do izražaja u uslovima vanrednih situacija poput šumskih požara, ali i prevenciji mogućih zloupotreba poput bespravnih aktivnosti u šumarstvu. Ovaj Forum ohrabruje medije da, vođeni zaštitom javnog interesa, aktivno izvještavaju o takvim slučajevima.